

Riktlinjer för sponsring

Dokumentinformation

Beslutshistorik

Fastställd av kommundirektör 2025-12-01

Giltighet

Gäller från och med 2025-12-01

Gäller till och med 2027-12-31

Förvaltarskap¹

Inom kommunikationsavdelningens ansvarsområde

Kategori

Verkställighetsdokument (fastställd på tjänstemannanivå)

Uppföljning

Hur: Följs upp av kommunikationsavdelningen

När: 2027

¹ Förvaltarskapet innebär ansvar för att:

- dokumentet efterlevs
- är tillgängligt
- följa eventuellt ändrade förutsättningar för dokumentet
- dokumentet följs upp och revideras
- dokumentet är aktuellt och uppdaterat

Innehåll

Om sponsring	4
Grundläggande principer	4
Vad sponsring innebär.....	4
Syfte.....	4
Bedömningsgrunder	5
Nivåer för sponsring	5
Principer för mångfald och inkludering	5

Om sponsring

Katrineholms kommuns riktlinjer för sponsring är till för dig som söker ett sponsringssamarbete med kommunen (ej kommunala bolag). Riktlinjerna beskriver våra bedömningsgrunder samt båda parternas ansvar. All sponsring utgår från Katrineholms kommuns värdegrund och ska präglas av social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet.

Sponsring ingår inte i det kommunala grunduppdraget, men kan bli aktuell när den tydligt bidrar till kommunens mål och värdegrund. All sponsring måste följa de grundläggande principer som gäller för hur gemensamma skattemedel används och fördelas

Katrineholms kommun baserar beslut och åtaganden på sociala, ekonomiska och hållbara principer, och sponsring tillhör inte det kommunala grunduppdraget. Det betyder att den sponsring som ändå kan bli aktuell måste ligga i linje med de grundläggande principer som gäller för hur gemensamma skattemedel hanteras och fördelas.

Grundläggande principer

Sponsringens ramar bestäms av kommunallagens principer och måste därför ta hänsyn till:

- Lokaliseringsprincipen – Den sponsrade parten ska ha en naturlig koppling till Katrineholms kommun och verka inom kommunens geografiska gränser.
- Objektivitetsprincipen – Beslut om sponsring ska präglas av saklighet och opartiskhet, så att förtroendet för kommunen inte riskerar att skadas.
- Likställighetsprincipen – Alla invånare ska behandlas lika, och det är inte tillåtet att gynna enskilda individer eller företag.
- Förbudet mot stöd till enskilda näringsidkare – Om en förening betraktas som ett företag enligt kommunallagen, ska huvudregeln vara att sponsring inte får beviljas.

Mångfald, inkludering och jämställdhet är viktiga delar av hållbarhetsarbetet. Kommunens sponsring ska bidra till mer rättvisa förutsättningar inom idrott, kultur och samhällsliv.

Vad sponsring innebär

Sponsring är per definition ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för två eller flera parter. Sponsring bygger på ett avtal där Katrineholms kommun bidrar för att få associeras i ett positivt sammanhang, exempelvis vid ett evenemang eller med en förening. Sponsring ska inte förväxlas med bidrag, som inte ställer några krav på motprestation.

Motprestationen ska vara i allmänhetens intresse och kan till exempel bestå av aktiviteter för att informera om Katrineholm eller ett gott ambassadörskap. Det ska råda rimlig proportion mellan sponsringsbeloppet och motprestationen. Katrineholms kommun ska arbeta för att sponsra både idrott och kultur samt sociala initiativ.

Syfte

Kommunens sponsring ska bidra till att stärka varumärket Katrineholm – inom och utanför länets gränser. Ett starkt varumärke bidrar till fler invånare, företagsetableringar och besökare.

Sponsringen ska också bidra till ett jämställt och jämlikt föreningsliv, där resurser fördelas på ett sätt som utjämnar ekonomiska skillnader och skapar likvärdiga villkor. Den ska främja verksamheter som arbetar inkluderande oavsett kön, könsidentitet, könsuttryck, ålder, etnicitet, religion, funktionsvariation eller sexuell läggning.

Kommunen prioriterar sponsring som stärker idrott, kultur och sociala initiativ som bidrar till ett välkomnande och hållbart Katrineholm.

Bedömningsgrunder

Vid varje sponsringsarbete görs en värdering som baseras på hur väl den sponsrade parten bidrar till sponsringens syfte. Grundkravet för sponsring är att den sponsrade parten ska vara synlig utanför länets gränser, genom till exempel nationella medier, föreläsningar, föreställningar, evenemang eller tävlingar.

Värdering av ett sponsringsarbete baseras på:

- Hur väl den sponsrade partens verksamhet stärker varumärket Katrineholm.
- I vilken grad den sponsrade parten arbetar med jämställdhet, mångfald och inkludering.
- Förväntad omfattning av positiv medial publicitet.
- Synlighet och räckvidd i sociala medier.
- Den sponsrades värdegrund och hur den speglas i verksamheten.
- Förväntat antal deltagare, publik eller besökare.
- Att verksamheten har ordnad ekonomi och bedrivs på ett etiskt, miljömässigt och arbetsrättsligt försvarbart sätt.

Särskild hänsyn tas till:

- Om föreningen bedriver verksamhet på likvärdiga villkor för olika grupper.
- Om föreningen har verksamhet för personer med funktionsnedsättning.

Vid sponsring av kultur och sociala initiativ tas särskild hänsyn till:

- Hur verksamheten bidrar till mångfald, inkludering och ett välkomnande Katrineholm.
- Om verksamheten tydligt stärker kommunens utveckling och tillväxt.

Att en aktör uppfyller bedömningsgrunderna innebär inte garanti för sponsring. Möjligheten påverkas bland annat av tillgänglig budget och andra aktuella samarbeten.

Nivåer för sponsring

Kommunen har olika nivåer för sponsring. Beloppen kan justeras om budgetramar förändras. Alla nivåer ska följa kommunallagens principer och förbud mot stöd till enskilda näringsidkare.

Idrottssponsring

För att vara aktuell krävs att:

- Lag spelar i nationell serie, eller
- Enskild idrottare eller förening har placerat sig på pallplats i nationell tävling under föregående säsong, samt är född, uppvuxen eller verksam i Katrineholm.

Sponsring ska alltid bidra till kommunens profilering gentemot invånare, företag och besökare. Olika idrotter kan värderas olika utifrån publik- och mediegenomslag. Sponsring får endast ges till föreningar som verkar inom kommunens gränser och inte betraktas som företag enligt kommunallagen.

Principer för mångfald och inkludering

Kommunens sponsring ska bidra till likvärdiga villkor och främja mångfald, inkludering och jämställdhet. Sponsringsvärdet ska bedömas så att föreningar inom samma idrott får motsvarande stöd för likvärdig verksamhet.

Tillvägagångssättet följer likställighetsprincipen, och eventuella skillnader ska kunna motiveras objektivt.

Kommunens arbete med jämställdhet och likabehandling omfattar alla, oavsett kön, könsidentitet, könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.