

# Ansökan

om tillstånd enligt 5 a kap. 2 § (2010:1622) alkohollagen för gårdsförsäljning av alkoholdrycker.

## Ansökningsuppgifter

<b>Sökande</b>	Org nr/ pers.nr		Namn	
	Tel nr		Adress	
	Mobil nr		Post- adress	
	E-post			
<b>Försäljnings- ställe</b>	Namn			
	Adress		Postadress	
<b>Försäljnings- lokal</b>	Lokaler inom vilka försäljning ska ske			
	Jämför markerad ritning betecknad			
<b>Försäljningens omfattning</b>	Tidsperiod			
	Året runt <input type="checkbox"/> till och med 2031-05-31		Viss tid <input type="checkbox"/> till och med	
	Alkoholdrycker som ska säljas			
	<input type="checkbox"/> Sprit	<input type="checkbox"/> Vin	<input type="checkbox"/> Starköl	<input type="checkbox"/> Jästa alkoholdrycker
<b>Försäljnings- tider</b>	Klockslag då försäljningen ska påbörjas respektive avslutas (10.00 - 20.00 alla veckodagar i normalfallet)			
<b>Försäljnings- ansvariga</b>	Namn och personnummer på försäljningsansvariga personer			
<b>Underskrift sökande</b>	Underskrift samtliga behöriga firmatecknare		Namnförtydligande	Ansökningsdatum

Vi behandlar personuppgifter i enlighet med dataskyddsförordningen (GDPR). Läs mer på [www.katrineholm.se/personuppgifter](http://www.katrineholm.se/personuppgifter).

## Ansökan skickas till:

[socialochomsorgsforvaltningen@katrineholm.se](mailto:socialochomsorgsforvaltningen@katrineholm.se)

eller

Katrineholms kommun

Social- och omsorgsförvaltningen

641 80 Katrineholm

## Till ansökan ska följande bifogas

- Egenkontrollprogram
- Skatteverkets beslut om tillverkning av alkoholdryck
- Senaste statistikrapporten över tillverkad alkoholdryck
- Beslut om livsmedelsregistrering
- Beskrivning av besöksarrangemanget (om detta inte framgår av egenkontrollprogrammet)
- Enkel beskrivning av momenten i er tillverkningsprocess
- Kostnad för att delta i besöksarrangemanget (om detta inte framgår av egenkontrollprogrammet)
- Uppgift om var besöksarrangemanget sker (om detta inte framgår av egenkontrollprogrammet)
- Er information till gästerna om alkoholens skadeverkningar (om detta inte framgår av egenkontrollprogrammet)
- Ritning över lokalerna
- Uppgift om hur ofta och när ni tror att försäljning kommer att äga rum
- Bevis om äganderätt till odlingsmarken (gäller enbart vid gårdsförsäljning av vin)

## För verksamheter som idag inte har stadigvarande serveringstillstånd gäller även:

- Registreringsbevis Bolagsverket
- Aktiebok
- Hyresavtal eller vid ägande kopia av lagfart
- Brandskyddsdocumentation
- Senast balans- och resultaträkning
- Vid nystartat bolag, finansieringsplan och budget

## Egenkontrollprogram

Det ska innehålla följande:

- Namn på företaget
- Uppgift om vilken verksamhet egenkontrollprogrammet gäller för, och
- Datum för upprättande och i förekommande fall datum för uppdatering.

## Egenkontrollprogrammet ska beskriva verksamhetens rutiner för:

- Hur besöksarrangemang genomförs
- Hur information om alkoholens skadeverkningar lämnas i samband med arrangemanget,
- Hur ålderskontroll sker vid försäljning
- Hur verksamheten säkerställer att alkoholdrycker inte lämnas ut till någon som inte har rätt att köpa varorna och hur ett nekande av försäljning hanteras.
- Hur verksamheten säkerställer att försäljning endast sker till den som deltagit i ett besöksarrangemang,
- Hur verksamheten säkerställer att försäljning till besökaren inte överskrider tillåten mängd,
- Hur försäljningsansvarig personal och övrig personal informeras och får det stöd som de behöver för att kunna följa alkohollagens allmänna bestämmelser och anslutande föreskrifter,
- Hur tillverkaren följer upp produktionsvolymen av olika dryckesslag, På vilket sätt tillverkaren uppfyller kraven på oberoende i 1 kap. 13 § alkohollagen. (Är juridiskt och ekonomiskt oberoende av andra tillverkare av alkoholdrycker. använder lokaler som är fysiskt skilda från lokaler som används av tillverkare vars årsproduktion överstiger någon av de volymer som anges i 5 a kap. 2 § första stycket 2, inte tillverkar på licens).
- Hur prissättningen av alkoholdryckerna görs.
- Hur prissättningen av besöksarrangemang görs.
- Beskrivning av verksamhetens rutiner för hur marknadsföringsreglerna i 7 kap alkohollagen beaktas.