



Framtidens näringsliv i Katrineholm

Kairos Future på uppdrag av Katrineholms kommun

FEBRUARI 2023

**KAIROS
FUTURE**

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

<i>Innehållsförteckning</i>	2
<i>Sammanfattning</i>	3
<i>Inledning</i>	4
Bakgrund och syfte.....	4
Tillvägagångssätt.....	4
Rapportens uppläggning.....	5
ingångsvärden för näringslivets utveckling i Katrineholm.....	5
<i>Omvärldsanalys: framtidens näringsliv</i>	6
Fem drivande megatrender som påverkar allt och alla.....	6
15 trender som påverkar katrineholms näringsliv.....	7
Fem tänkbara utvecklingsspår utifrån omvärldsanalysen.....	11
<i>Närvärldsanalys: Katrineholm och jämförelsekommunerna</i>	12
Katrineholms näringsliv i ett nötskal – jämfört med landet i stort...	12
Katrineholms och närområdets näringsliv.....	16
<i>Invärldsanalys: undersökning till företagarna i Katrineholm</i>	21
Kompetensförsörjning den viktigaste strategiska framtidsfrågan ..	21
Framtidspotentialen för utvecklingsspåren	22
<i>Sammanfattande slutsatser och rekommendationer</i>	26
De fem utvecklingsspåren omvärldsanalysen pekar på	26
Specialiseringarna som närvärldsanalysen pekar på	26
Strategiska rekommendationer	27
<i>Om Kairos Future</i>	28
<i>Fotnoter</i>	29

SAMMANFATTNING

Kairos Future har på uppdrag av Katrineholms kommun, Samhällsbyggnadsförvaltningen Näringsliv och utifrån initiativ från styrande politiker, tjänstemän och +Katrineholm tagit fram ett strategiskt analysunderlag för vägledning kring vilket näringsliv Katrineholm bör och kan ha, samt verka för. Målen med analysarbetet har varit att svara på frågorna:

- Vilka omvärldstrender påverkar framtidens näringsliv, med fokus på vilka delar av näringslivet som har framtiden för sig?
- Hur ser Katrineholms profil som näringslivskommun ut jämfört med andra relevanta kommuner med avseende på relevanta parametrar?
- Givet ovan, samt Katrineholms ingångsvärden med avseende på vilken nytta näringslivet bidrar med till kommunen, vilket näringsliv bör och kan Katrineholm verka för?

Rapporten bygger på Kairos Futures analysplattform för regioner och kommuner, material i form av befintliga analyser, data och rapporter som delgivits Kairos Future och en enkätundersökning till företagarna i Katrineholm.

Rapportens omvärldsanalys pekar på fem potentiella utvecklingsspår för näringslivet i Katrineholm: platsattraktivitet-drivet näringsliv, hållbara livsmedelshubben, IT-hubben, välmåendezonen och infrastruktur-hubben. Samtliga utvecklingsspår bedöms ha god framtidspotential av företagarna i Katrineholm. Platsattraktivitet-drivet näringsliv bedöms ha högst framtidspotential.

Rapportens närvärldsanalys pekar på fyra huvudsakliga branschspecialiseringar/profileringar för Katrineholms näringsliv: tillverkningsindustrin med Kronfågel och SKF mekan som största spelare, byggverksamheten med en mängd halvstora bolag, jordbruk/skogsbruk/fiske med många små bolag samt vård/omsorg med några lite större och flera små bolag. I närområdet finns kommuner med liknande specialiseringar/profileringar, men Katrineholm är verkligt unikt när det gäller livsmedelsindustrin.

De strategiska rekommendationer Kairos Future ger till Katrineholms kommun är:

1. **Prioritera platsattraktiviteten** – för näringslivets skull. Besöksnäring och boendeattraktivitet går hand i hand.
2. **Stirra er inte blinda på tjänsterna.** Det är svårt att bli ett tjänstemecka som mindre/mellanstor stad. Den materiella ekonomin är dessutom het.
3. **Underlätta konvertering från utpendlare till bo-och-jobbare.** Med co-working spaces och andra arenor och mötesplatser.
4. **Bygg något mer av det verkligt unika, livsmedelsindustrin.** Detta är det verkligt unika med Katrineholm. Kronfågel är viktiga men fler behövs.
5. **Gärna infrastruktur, men först en rejäl genomlysning av konsekvenserna för platsattraktiviteten.** Framtiden för logistik- och energiinfrastruktur är löftesrik, men får inte äventyra platsens attraktivitet.

INLEDNING

BAKGRUND OCH SYFTE

Kairos Future har på uppdrag av Katrineholms kommun, Samhällsbyggnadsförvaltningen Näringsliv och utifrån initiativ från styrande politiker, tjänstemän och +Katrineholm tagit fram ett strategiskt analysunderlag för vägledning kring vilket näringsliv Katrineholm bör och kan ha, samt verka för. Målen med analysarbetet som den här rapporten sammanfattar har varit att svara på frågorna:

- Vilka omvärldstrender påverkar framtidens näringsliv, med fokus på vilka delar av näringslivet som har framtiden för sig?
- Hur ser Katrineholms profil som näringslivskommun ut jämfört med andra relevanta kommuner med avseende på relevanta parametrar?
- Givet ovan, samt Katrineholms ingångsvärden med avseende på vilken nytta näringslivet bidrar med till kommunen, vilket näringsliv bör och kan Katrineholm verka för?

TILLVÄGÅNGSSÄTT

Rapporten bygger på Kairos Futures analysplattform för regioner och kommuner, material i form av befintliga analyser, data och rapporter som delgivits Kairos Future och en enkätundersökning till företagarna i Katrineholm. Analysarbetet leddes av en analysgrupp med företrädare från Kairos Future och Katrineholms kommun.

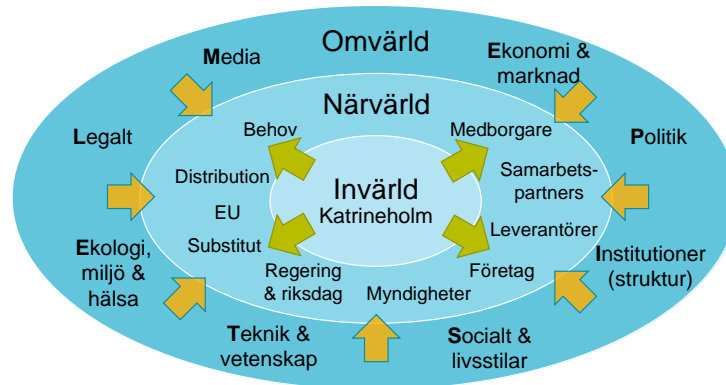
Rapporten har tagits fram i följande moment:

- Startmöte med analysgruppen.
- Analys av Kairos Future, omvärldsanalys.
- Analysmöte 1 med analysgruppen med reflektion, tolkning och kvalitetssäkring av analysen.
- Enkät till kommunens företagare.
- Analys av Kairos Future, närvärlds- och invärldsanalys
- Analysmöte 2 med analysgruppen med reflektion, tolkning och kvalitetssäkring av analysen.
- Rapportförfattande av Kairos Future, bildversion.
- Genomgång av rapporten med analysgruppen.
- Slutversion av rapporten.
- Presentation av rapporten till bredare grupp av företrädare för Katrineholms kommun.
- Rapportförfattande av Kairos Future, skriftlig version.

Även om Kairos Future och Katrineholms kommun har arbetat tillsammans med att ta fram rapporten är Kairos Future helt och hållet ansvariga för rapportens innehåll och slutsatser.

RAPPORTENS UPPLÄGGNING

Rapporten är upplagd efter ett utifrån- och in-perspektiv enligt figur 1, där rapportens första del beskriver de viktigaste trenderna i *omvärlden*, som rör Katrineholms näringsliv. Utifrån den samlade bilden av dessa trender följer fem tänkbara utvecklingsspår för Katrineholms näringsliv, se sidan 3 och 11.



Figur 1: Tre världar: Invärlden (den egna organisationen, det man bestämmer själv över), närvärlden (den arena man agerar på) och omvärlden (det man inte alls kan påverka själv).

Efter omvärldsanalysen följer en genomlysning av Katrineholms näringsliv med jämförelser i kommunens *närvärld*. Här jämförs näringslivet i Katrineholm med näringslivet i de kommuner Katrineholm har starkast relationer med, liksom med riket i stort.

Därefter fokuserar vi på Katrineholms *invärld*, där resultaten från en enkätundersökning riktad till företagen i Katrineholm redovisas. Företagen har fått ta ställning till de utvecklingsspår som följde av omvärldsanalysen, gett sin syn på vilka som är deras strategiska utmaningar, samt hur kommunens aktörer gemensamt bör agera för ett starkt framtida näringsliv i Katrineholm.

Slutligen sammanfattas rapportens slutsatser och rekommendationer från Kairos Future inför det fortsatta arbetet med att utveckla näringslivet i Katrineholm.

INGÅNGSVÄRDEN FÖR NÄRINGSLIVETS UTVECKLING I KATRINEHOLM

Den riktning utvecklingen av näringslivet i kommunen bör och kan ta beror på Katrineholms kommuns viljeinriktning. När slutsatser och rekommendationer har arbetats fram, har följande ingångsvärden beaktats.

- Näringslivet ska bidra till Katrineholms kommuns övergripande mål, t.ex. att öka antalet invånare till 2030.
- Näringslivet ska bidra till ett attraktivt Katrineholm, gärna i linje med resultaten från den flytt- och boendeanalys som nyligen genomförts av Kairos Future.
- Näringslivet ska bidra till ett framtidsinriktat Katrineholm mot 2050, i linje med arbetet med översiktsplanen Framtidsplan 2050.
- Näringslivet ska bidra till ett Katrineholm med mer jämlika livsvillkor, i linje med den regionala näringslivsstrategin.

OMVÄRLDSANALYS: FRAMTIDENS NÄRINGSLIV

I det här avsnittet beskriver vi den omvärld som Katrineholms kommun påverkas av och är en del av. Vi tar upp de viktigaste omvärldstrenderna som påverkar Katrineholms näringsliv framåt. I omvärldsanalysen berörs de stora globala megatrenderna, men särskilt fokus ligger på trender som är mer aktuella för mellanstora och mindre städer i länder som liknar Sverige (inkl. Sverige). Utifrån omvärldsanalysen mejslas ett antal potentiella utvecklingsspår fram, som är relevanta för Katrineholms näringsliv.

Frageställningen för omvärldsanalysen är: *Vilka omvärldstrender påverkar Katrineholms näringsliv mot 2030? Som bidrar till ett attraktivt Katrineholm för boende, besökare och arbetsliv.*

FEM DRIVANDE MEGATRENDER SOM PÅVERKAR ALLT OCH ALLA

Fem *megatrender* formar grundförutsättningarna för all verksamhet. Nedan beskrivs dessa tyngsta av drivkrafter kortfattat, som en fond för trender med mer direkt påverkan på kommuner och regioner, såväl som Katrineholms näringsliv.

Världen blir varmare

Samtliga fyra senaste årtionden har varit varmare än något föregående årtionde sedan 1850. Den globala medeltemperaturen för 2011-2020 var mer än 1 grad varmare jämfört med genomsnittet för perioden 1850-1900¹. Klimatfrågan kommer högre och högre på organisationers dagordning av skälet att det blir allt mer akut att börja agera. Utöver ökad genomsnittlig temperatur och höjda vattennivåer kommer extrema väderhändelser bli allt vanligare.

Digitalisering, automatisering och AI-ifiering

Den disruptiva teknikutvecklingen som bygger på att analogt blir digitalt, allt kopplas upp med allt och att algoritmerna blir smartare och smartare förändrar allt, på gott och ont. Vi ser i nutid hur digitala plattformar, digitalisering och artificiell intelligens förändrar hur vi jobbar, vad som köps och säljs och på vilket sätt, vilket vittnar om hur framtiden kan komma att se ut: som ett mer eller mindre självgående nätverkssamhälle, där allt är uppkopplat med allt.

Globalisering på reträtt

Epoken av ”hyperglobalisering” under 1990-talet och tidiga 00-talet är över. Nu träder² forskare och experter om huruvida globaliseringen har vänt eller om hastigheten är avtagande. Klimatförändringar, ökande nationalistiska strömningar, osäkerhet kring leveranskedjor och minskade kostnadsfördelar av att outsourca produktion till låglöneländer har fått globaliseringen på reträtt.

Urbanisering med nödvändig nyansering

Såväl globalt som i Sverige kommer andelen av befolkningen som bor i urbana områden att öka mot 2050, enligt FN:s prognoser³. Det finns dock skäl att nyansera bilden av hur de demografiska förändringarna ser ut när vi tittar på Sverige. Man kan lätt tro att storstadskommunerna Stockholm, Göteborg och Malmö växer på grund av inrikes flyttnetto, men så är inte fallet. Storstäderna har de senaste åren ett negativt inrikes flyttnetto och växer på grund av högt födelsenetto och invandring⁴. De kommuner som växer på grund av inrikes flyttnetto är i själva verket i första hand kranskommuner till storstäder som Österåker och Trosa, samt större städer som Jönköping och Linköping. Den egentliga urbaniseringen sker i Sverige till många av landets större städer utanför storstadsregionerna, snarare än till storstäderna.

Åldrande befolkningar

Slutligen en av de ”säkrare” förändringarna att ta hänsyn till med sikte mot 2050: en åldrande befolkning. Mot 2030 ökar befolkningen i Sverige enligt SCB⁵ med 9%, medan andelen i åldersgruppen 80+ ökar med 54%. År 2050 kommer andelen 80+ i Sverige vara nästan dubbelt så hög som idag⁶. Även om morgondagens äldre blir friskare än dagens, kommer det att innebära ett kostnadstryck på kommuner och regioner. Det kommer också innebära att samhället behöver anpassas i högre utsträckning för en ökad äldre befolkning.

De tunga megatrenderna driver tillsammans med andra faktorer fram andra trender redan idag, med mer direkta konsekvenser för kommuner och kommuners näringsliv, Katrineholm inkluderat. Vilka dessa trender är fokuserar vi på i nästa avsnitt.

15 TRENDER SOM PÅVERKAR KATRINEHOLMS NÄRINGS LIV

1. Grön omställning driver affärer och utveckling i allt högre utsträckning

Under överskådlig tid är världens stora projekt att stöpa om våra samhällen till mer klimatsmarta och ekologiskt hållbara. Kapital flödar från brunt till grönt och detta innebär enorma möjligheter för näringslivet. Utvecklingen drivs på flera fronter, globalt genom Agenda 2030, genom omfattande reglering på EU-nivå, av civilsamhälle och konsumenter. Utvecklingen drivs inte minst av företagen själva, som uppnår stora konkurrensfördelar och får helt nya affärsmöjligheter om de blir en del av lösningen av klimatkrisen istället för en del av problemet.

2. Digital omställning driver affärer och utveckling i allt högre utsträckning

Världen och dess aktiviteter stöps om från analogt till digitalt. Listan på världens största såväl som högst värderade företag utgörs i allt högre utsträckning av tech-företag. Den mest spektakulära utvecklingen sker kring Artificiell intelligens. I samband med utvecklingen av modeller som GPT-3 och DALL-E, kan AI skapa bilder och texter som i många fall är oskiljbara från mänskliga verk. Detta utmanar tidigare föreställningar om från automatisering ”säkra” och genuint mänskliga förmågor. Samtidigt finns den stora volymen av affärer i det mer vardagliga, kring

grundläggande IT-infrastruktur- och säkerhet samt kring digitalisering av processer, erbjudanden och verksamheter i alla sektorer.

3. Ökad brist på energi och kritiska råvaror

Rysslands invasion av Ukraina har gjort att utbudet av el i Europa minskat drastiskt, samtidigt som klimatkrisen drivit upp efterfrågan på el från förnybara källor. Den stora strategiska frågan för Europa är nu att så snabbt det bara går bli oberoende av rysk gas genom ökad produktion av fossilfri el.

Vid sidan av den alltmer uppmärksammade elbristen är det också alltmer brist på kritiska råvaror. Batteriproduktionen och produktionen av elbilar som tillsammans ska lösa klimat- och energikrisen leder exempelvis till en omfattande jakt på kritiska metaller som litium och koppar. Bristen på vatten blir alltmer påtaglig i takt med ökade temperaturer. Regioner, platser och företag som kan råda bot på bristen skapar sig stora konkurrensfördelar för framtiden.

4. Ökad brist på kompetens

Vid sidan av bristen på råvaror och energi råder också stora problem med brist på mänsklig kompetens. 75% av arbetsgivare globalt uppger att de har svårigheter att hitta rätt kompetens⁷, en dubblering jämfört med 2015. Snart sagt alla branscher inom näringslivet lider av kompetensbrist, i synnerhet teknisk sådan.

Dataanalytiker, mjukvaruutvecklare och experter inom IT-säkerhet är bristyrken världen över. Samtidigt efterfrågas den unikt mänskliga kompetensen, mest eftertraktat är pålitlighet och självdisciplin, anpassningsbarhet och analytiskt tänkande. Striden om de unga talangerna är särskilt intensiv, där arbetsgivare försöker möta de ungas krav på en attraktiv kultur, rätt värderingar, möjlighet till kompetensutveckling, trygghet och en hög lön.

5. Ökat fokus på säkerhet, trygghet och mys

Vi lever i en turbulent tid. Säkerhetsfrågor till följd av Rysslands invasion av Ukraina kommer att hamna högre upp agendan internationellt och nationellt. Även den ”inre” säkerheten och tryggheten i Sverige är högt upp på agendan. Kairos Futures mätningar pekar entydigt på att tryggheten är den enskilt viktigaste platsattraktivitetsfaktorn för invånarna. När det dagligen rapporteras om skjutningar och våldsbrott blir värnandet av en trygg plats än viktigare.

För näringslivet är trygghet också helt centralt. Både nationellt och bland Katrineholms företagare uppges att otryggheten är det viktigaste området att prioritera för att förbättra företagsklimatet⁸. Det finns också förändrade konsumtionspreferenser i en efterfrågan på mer mys och mindre extravaganser. Mys är exempelvis mycket mer statusfyllt än det exotiska upptäckandet, enligt Kairos Futures nordiska studie Kairos Travel Trend Report.

6. Produktionen närmare hemmamarknaden

Strul i leverantörskedjor och det polariserade världsläget gör det allt viktigare att säkra produktion närmare hemmamarknaden. Detta innebär dessutom en möjlighet att göra produktionen mer hållbar. Branscher där EU diskuterat att flytta hem produktion är komponentindustrin, batteriindustrin och läkemedelsindustrin. EU-

kommissionen har t. ex satsat 43 miljarder euro på en ökad produktion av halvledare i EU, med målet att äga 20% av den globala tillverkningen år 2030. I vilken utsträckning återflytt och nystart av industriella verksamheter blir verklighet i Sverige återstår dock fortfarande att se.

7. Från handelsdriven butik till handelsdriven logistik

När allt fler väljer att handla online krävs fler välpositionerade lager- och logistiklokaler. Investeringar inom logistikindustrin nådde 2021 sina högsta nivåer någonsin, och spås fortsätta växa⁹. Enligt Arbetsförmedlingens prognoser väntas efterfrågan på lagerpersonal öka under de kommande fem åren. Samtidigt finns några orosmoln för logistikverksamheten. På kort sikt riskerar branschen drabbas av lägre efterfrågan och fortsatta störningar i leveranskedjan. På lång sikt kan de mänskliga jobben hotas av automation, något som redan blivit verklighet i Kina¹⁰.

8. Mot hybrida arbetsformer

När pandemin ebbat ut finns ett kvarstående frågetecken om hur vi i framtiden ska använda den fysiska arbetsplatsen, men att det blir någon form av hybridlösning för en stor del av arbetskraften är uppenbart. Exakt hur det ska bli är föremål för rejäla konflikter. Apple har två gånger om försökt återgå till kontorsarbete, men mötts av mothugg från de anställda. H&M möttes av en liknande reaktion när anställda nu tvingas arbeta på kontoret fyra dagar i veckan. Erbjudandet av distansarbete kommer bli ett viktigt konkurrensmedel för att attrahera kompetens som föredrar att inte åka till en fysisk arbetsplats för jämnan.

9. Coworking sprids till mindre orter

Hybridarbetet är här för att stanna, vilket innebär flexibilitet när det gäller var man väljer att tillbringa arbetsdagen. Coworking-spacet har på senare tid gått från en storstadsföreteelse till att bli ett stående inslag i allt mindre städer och samhällen. För anställda som bor långt från arbetsplatsen, men vill komma bort från hemmakontoret, ligger coworking-spacet rätt positionerat. Intresset kan också komma att accelerera bland pendlare. Coworking-spaces kan i bästa fall bli en katalysator för ett nytt och dynamiskt näringsliv där distansarbetare bygger upp nya verksamheter på platsen där de bor.

10. Psykisk hälsa och ångest växande fråga i arbetslivet

Den psykiska ohälsan har blivit en allt högre prioriterad fråga i arbetsliv och näringsliv. Enligt Kairos Futures långtidsstudier har andelen unga som uppger att de haft ångest under det senaste året ökat explosionsartat under de senaste två decennierna.

Den ökade problematiken med psykisk ohälsa leder till en jakt på långsiktigt hållbara arbetsplatser och skapar möjligheter för tjänster som underlättar i vardagen, såväl som för företag som kan stoltsera med välmående medarbetare. När den psykiska ohälsan hamnar högre upp på dagordningen följer en större efterfrågan på utbildade psykologer, något som lett till att det blivit ett bristyrke i USA och i Sverige.

11. Gryning för tung grön industry

Vinsterna för de som lyckas hamna rätt i den gröna omställningen är uppenbara och det finns fler kända exempel. Det mest omtalade exemplet Skellefteå lockade till sig en storsatsning i form av batteriföretaget Northvolt. Detta lyckades de med efter att ha satt en ambitiös utvecklingsplan, med planer på nya bostäder, skolor och infrastruktur. Men exemplen stannar inte i Skellefteå. Volvo bygger en ny batterifabrik i Mariestad och amerikanska bolaget Dana startar en elmotorfabrik i Åmål. I Sörmland är Oxelösund genom SSAB världsledande inom grönt stål, och ser ut att gå från att vara kommunen i Sverige med störst utsläpp av växthusgaser till att bli en internationellt uppmärksammas klimathjälte.

12. Hållbar mat och matproduktion växer fram

Matproduktionen i världen står inför en rejäl hållbarhetstransformation. Vi har de senaste åren bevittnat en internationell vego-boom som har drivit fram en het marknad kring ”plant-based” food och ersättningsprodukter för animal kost. Lite mer i det tysta finns globalt finns en trend med ökad konsumtion av kyckling, som ett mer hälsosamt och mindre klimatbelastande alternativ till biffen. På Åland och i Säffle har det investerats stort i landbaserad fiskodling, medan man i Falkenberg startar en fabrik för produktion av växtbaserade köttsubstitut. I Sörmland finns vid sidan av lantbruk såväl kycklingproduktion som landbaserad störodling.

13. IT-infrastruktur- och tjänster växer utanför storstäderna

I regel är IT-företagen belägna i större städer, men i takt med utbyggd IT-infrastruktur och att IT-kompetens blir alltmer platsoberoende ökar också möjligheterna att bygga IT-baserat näringsliv i mindre städer och orter. IT-företaget Teleservice Skåne är t. ex Sjöbos största företag, och kommuner som Kumla, Mjölby, Åre och Lomma har alla alltfler verksamma inom IT i kommunen.

Själva IT-infrastrukturen i form av datacenter är också en inriktning näringslivet har tagit utanför storstäderna i Sverige, där IT-jättarnas datacenter i såväl Luleå (Facebook) som Katrineholm (Amazon) är exempel på utvecklingen. Datacentren kan dessutom ge upphov till nya verksamheter som växer upp i kölvattnet. Exempelvis bygger företaget Containing Greens affärsidé på att odla grönsaker med hjälp av spillvärmens från datacentret i Luleå.

14. Platsattraktion driver näringsliv och turism

Allt fler kommuner går mot att tänka ”plats först”. Istället för att företag ska locka flyttare med jobb är tanken att locka kompetent folk – som förr eller senare driver nya företag och arbetstillfällen. Lilla Asheville är en av USA:s snabbast växande tech-städer, som lockat ”digitala nomader”, arbetskraft som jobbar på distans. Staden har dessutom byggt ett ekosystem kring dessa som kretsar kring start-ups, mentorskap och nätverkande.

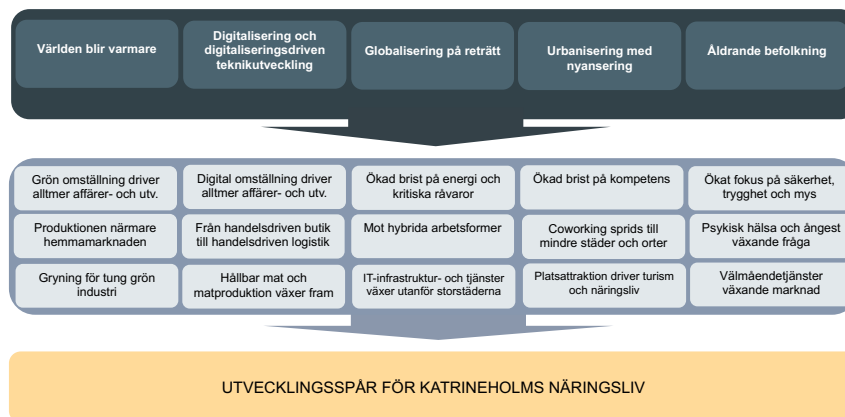
Trenden inom besöksnäringen går mot att besökare och destinationer vill skapa en mer attraktiv plats, snarare än att separera destination och plats, med generella kvaliteter som mys, naturvärden och trevliga miljöer som fundament, snarare än att bygga platser avsedda enbart för turister.

15. Välmåendetjänster växande marknad

Jämsides ångest och psykisk ohälsa som växande problem i arbetslivet, växer även erbjudanden, lösningar och marknader fram för hur vi ska må så bra som möjligt. Digital terapi från aktörer som den digitala psykolog-tjänsten Mindler blir allt vanligare. Varje större som mindre stad med själ(v)respekt har minst en Yoga-studio. Även för att öka välmåendet bland äldre finns flertalet digitala såväl som rent fysiska tjänster, t. ex ”walker/talker”, som helt enkelt skapar nytta genom promenader, samtal och umgänge med äldre.

FEM TÄNKBARA UTVECKLINGSSPÅR UTIFRÅN OMVÄRLDSANALYSEN

Den sammanfattande bilden av omvärldsanalysen och de ingående trenderna framgår av figuren nedan.



Figur 2: Omvärldsanalysens ingående trender och hur de ger upphov till ett antal potentiella utvecklingsspår för näringslivet i Katrineholm.

Utifrån omvärldsanalysens trender kan fem tänkbara utvecklingsspår härledas, som både har framtiden för sig i trendperspektivet och är relevanta för Katrineholm:

- **Platsattraktivitet-drivet näringsliv** – platsens ökade attraktivitet och utvecklad besöksnäring lockar besökare och inflyttare som skapar nytt näringsliv.
- **Hållbara livsmedelshubben** – Kronfågel och livsmedelsföretagen vidareutvecklas till en hotspot för hållbar mat
- **IT-hubben** – förr eller senare växlar IT-kompetensen som jobbar i Stockholm spår och bygger en tech-motor lokalt
- **Välmåendezonen** – välmåendearenan växlar upp med stöd i den omfattande kompetens inom vård, omsorg och socialt arbete som redan finns
- **Infrastruktur-hubben** – datacenter och logistilokaler blir fundament för framtiden.

I kommande avsnitt ska vi återvända till dessa spår och låta företagarna i Katrineholm värdera dem efter de ingångsvärden som fastslogs inledningsvis.

NÄRVÄRLDSANALYS: KATRINEHOLM OCH JÄMFÖRELSEKOMMUNERNA

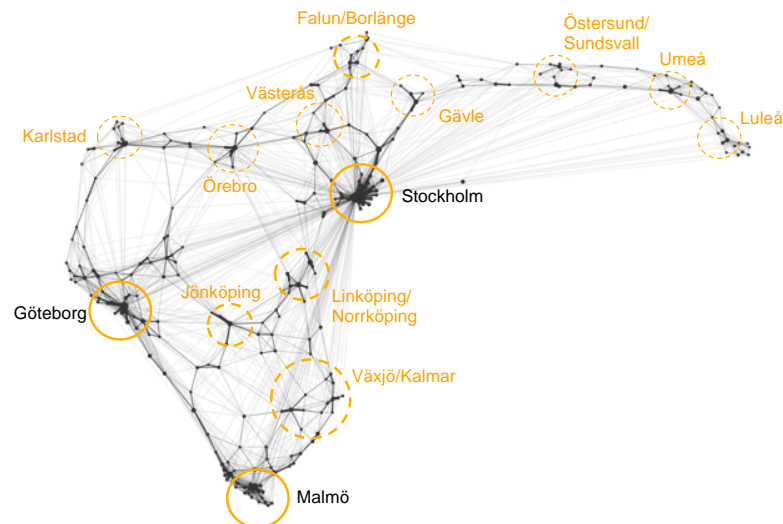
I det här avsnittet beskrivs Katrineholms näringsliv i ett nötskal – i sitt regionala sammanhang och jämfört med riket i stort. Vi fokuserar på hur näringslivet i Katrineholm ser ut jämfört med de kommuner Katrineholm har *starkast pendlingsrelationer* med, med avseende på bransch- och yrkesfördelning och var det finns möjliga samarbetsytor. *Vingåker, Flen, Norrköping, Eskilstuna, Nyköping och Stockholm, samt de svagare relationerna med Finspång, Södertälje, Örebro och Linköping*, är kommunerna Katrineholm har starkast pendlingsrelationer med och benämns här som *närområdet*.

KATRINEHOLMS NÄRINGS LIV I ETT NÖTSKAL – JÄMFÖRT MED LANDET I STORT

Position i arbetsmarknadsnätverket – starkt integrerat i ett mindre sammanhang och svagt integrerat i ett större sammanhang

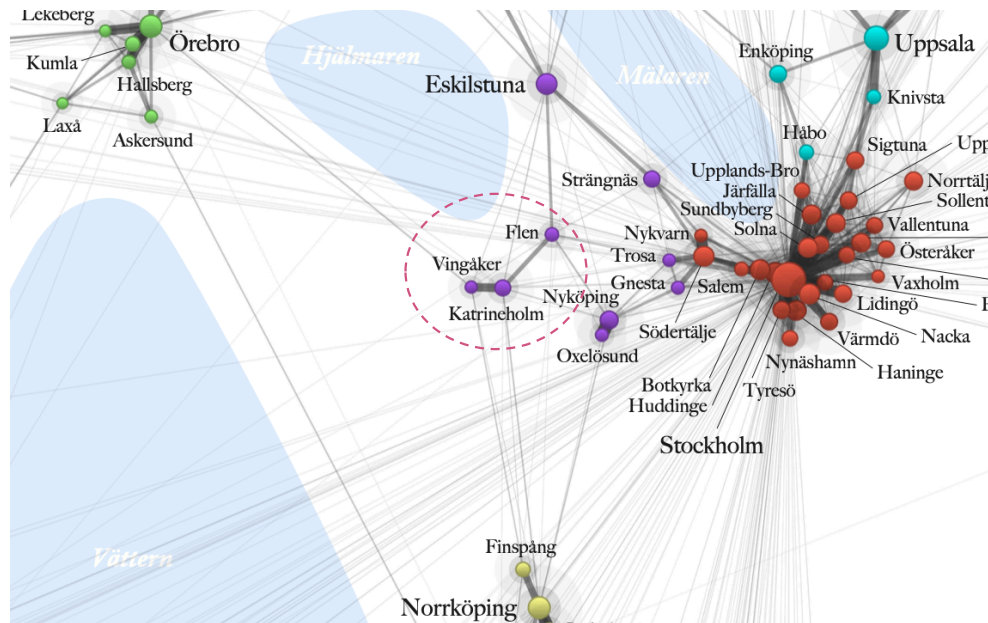
Geografiska kartor kan ge en bild av en kommuns position, men det som har verklig betydelse för en kommun är vilka *relationer* man har med andra kommuner. I figuren nedan visas en bild av det svenska arbetsmarknadsnätverket. Nätverket som visas i figuren bygger på pendlingsrelationer mellan kommuner. Tjockare linjer innebär mer pendling (in- och utpendling) mellan kommuner. Kortare linjer innebär också mer pendling mellan kommunerna.

Bilden av arbetsmarknadsnätverket gör tydligt att det finns tre huvudsakliga förtätningar i Sverige kring de tre storstäderna Stockholm, Göteborg och Malmö.



Figur 3. Översikt över det svenska arbetsmarknadsnätverket. Kartan är ritad med hjälp av simuleringsteknik där varje kommun är en punkt som "stöter bort" alla andra punkter, medan kommuner som har pendlingsrelationer till varandra hålls samman av dessa. Källa: SCB. Bearbetning: Kairos Future.

Kring Sveriges större städer kan vi också se förtätningar, om än inte med samma massa som de kring storstäderna. Tittar vi närmare på den del av arbetsmarknadsnätverket Katrineholm tillhör kan vi konstatera att kommunen är en nod i ett mindre sammanhang bestående av Katrineholm, Vingåker och Flen. Detta sammanhang består av mycket nära relationer. Katrineholm är knutet till Norrköping och är även, om än svagare, integrerat i det största sammanhanget av dem alla, arbetsmarknadsregionen med epicentrum i Stockholm.



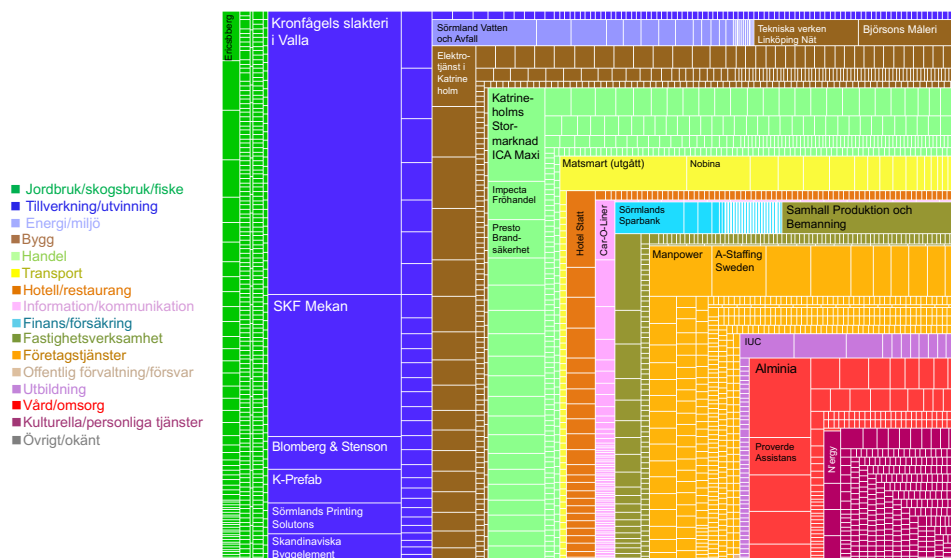
Figur 4. Katrineholms position i arbetsmarknadsnätverket. Källa: SCB.
Bearbetning: Kairos Future.

Sammansättning av företag – stora företag inom industri, mellanstora och små företag i andra branscher

I Katrineholm finns 3065 företag i privat sektor, varav 2 283 med ingen anställd och 782 med 498 med minst en anställd. De största företagen sett till antal anställda är Kronfågels slakteri i Valla, SKF Mekan produktion, K-prefab AB, Katrineholms stormarknad ICA Maxi och Sörmlands sparbank.

I figuren nedan visas samtliga Katrineholms företag efter bransch (se färgkod) och antal sysselsatta (se rutornas storlek). Av figuren kan vi konstatera att:

- Det finns många små företag inom jordbruk/skogsbruk/fiske
- Det finns några få stora företag inom industri
- Det finns många mellanstora företag inom bygg
- Det finnas många mellanstora företag inom handel
- Det finns en blandad skara företag inom företagstjänster
- Det finns några mellanstora företag inom vård/omsorg

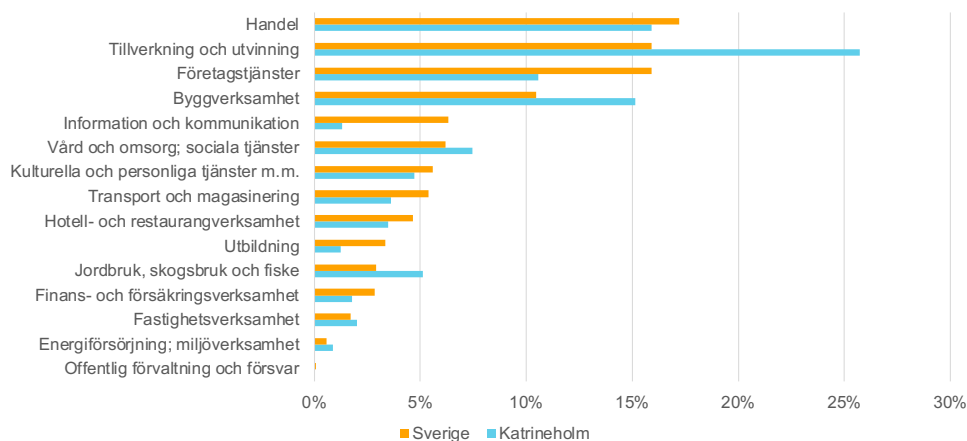


Figur 5. Företagen i Katrineholm. Källa: SCB. Bearbetning: Kairos Future.

Branschfördelning – fyra branscher sticker ut

Jämför vi sammansättningen av branscher i Katrineholms privata näringsliv jämfört med det privata näringslivet i Sverige i stort, kan vi konstatera att Katrineholm sticker ut när det gäller fyra branscher:

- Tillverkning och utvinning
- Byggverksamhet
- Vård/omsorg; sociala tjänster
- Jordbruk, skogsbruk och fiske

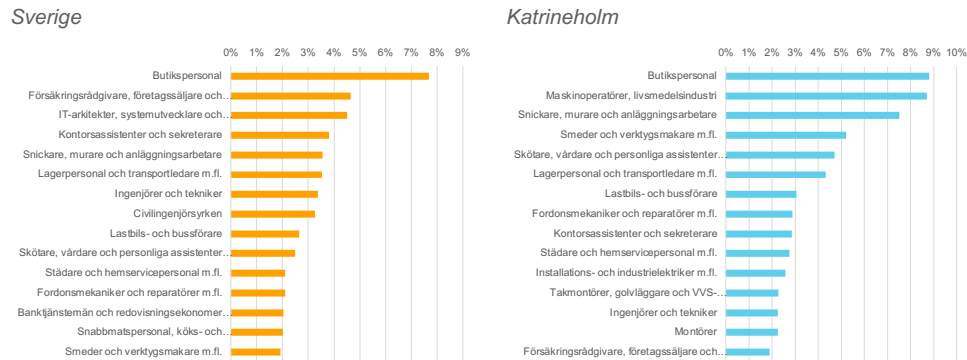


Figur 6. Andel sysselsatta inom privat sektor, i Katrineholm och i Sverige. Källa: SCB.

Yrkesfördelning – yrken med kortare utbildning som inte befinner sig på kontor vanligast

Ser vi till vilka yrken som är vanligast inom privat sektor är det för både Katrineholm och Sverige som helhet butikspersonal. Utöver det är det betydande

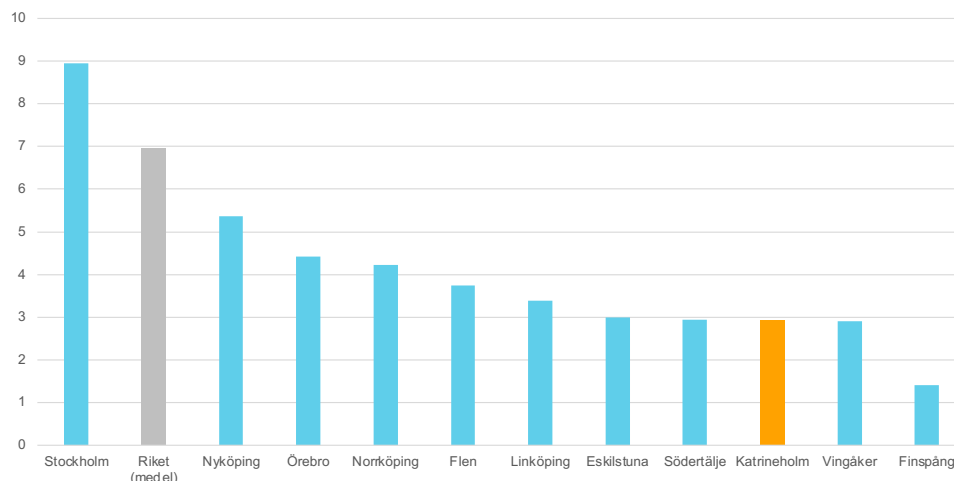
skillnader, där Katrineholm (till höger i figuren nedan) domineras av grupper med kortare utbildning som sällan är på ett kontor. För Sverige som helhet är olika typer av rådgivare, säljare och it-yrken betydligt vanligare.



Figur 7. Vanligaste yrkena inom privat sektor, Katrineholm och i Sverige. Källa: SCB.

Få gästnätter per capita i Katrineholm och i närområdet

En ytterligare aspekt av näringslivet i Katrineholm är besöksnäringen, som inte fullt ut fångas av det som framgår av bransch- och yrkesfördelningen. För att få en bild av besöksnäringen används vanligen antalet gästnätter, eller gästnätter i förhållande till kommunens storlek. I Katrineholm är gästnätterna, 2,9 per capita, färre än i landet i stort, där gästnätterna är 6,9 per capita. Besöksnäringen är alltså inte särskilt framträdande i Katrineholm. För att föregå kommande avsnitt en aning, kan vi av figuren nedan konstatera att besöksnäringen mätt som antalet gästnätter per capita inte är ett styrkeområde i närområdet generellt, Stockholm undantaget. Samtidigt är besöksnäringen en tillväxtmotor som över tid växt kraftigt sett till t. ex sysselsättning.



Figur 8. Gäster per capita i Katrineholm, riket och närområdets kommuner. Källa: SCB.

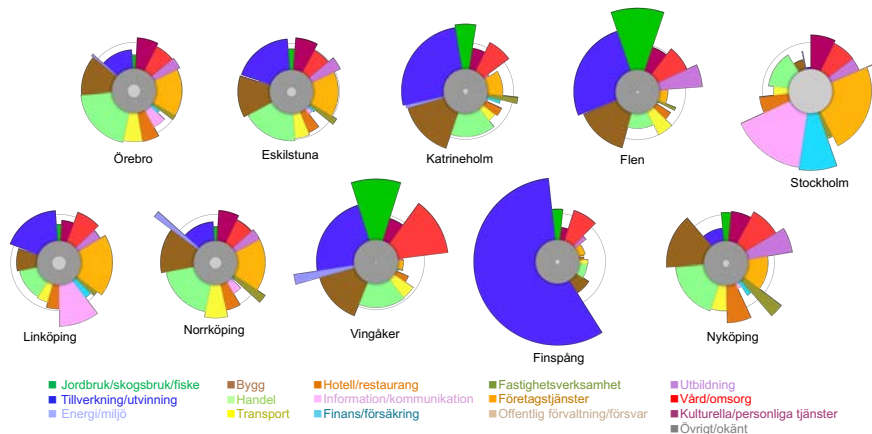
KATRINEHOLMS OCH NÄROMRÅDETS NÄRINGS LIV

För att se var Katrineholm hittar likheter och unika aspekter av näringslivet i sitt sammanhang jämför vi nu det privata näringslivet i Katrineholm med näringslivet i kommunerna Katrineholm har starkast pendlingsrelationer med.

Stora olikheter i närområdets kommuner beträffande branschfördelning

Sett till branschfördelningen i närområdets kommuner framgår av figuren nedan att Katrineholm befinner sig ett sammanhang med mycket olika kommuner. Finspång har ett näringsliv som präglas starkt av tillverkning/utvinning. Stockholm och Linköping är raka motsatserna, med stora andelar som är sysselsatta inom IT och tjänster.

Katrineholm har som ovan nämnt, vid sidan av en stor andel sysselsatta inom handel som de flesta andra kommuner, profileringar inom tillverkning/utvinning, bygg, jordbruk/skogsbruk/fiske och vård/omsorg. Denna profil delar de med kommunerna i sitt mindre och närmaste sammanhang – Flen och Vingåker.



Figur 9. Branschfördelning- och profil för närområdets kommuner. Cirkelsektorernas storlek motsvarar branschandel. Den utsträckning cirkelsektorerna sticker ut motsvarar branschens överrepresentation i kommunen jämfört med riket i stort. Källa: SCB, bearbetning: Kairos Future.

Sett till vad som växer över tid är det i närområdet information/kommunikation, d.v.s. IT-sektorn som rymmer allt fler sysselsatta. I Katrineholm växer företagstjänsterna medan tillverkning/utvinning, som tappat över tid, planar ut. Här är det värt att nämna att en del av sysselsättningen inom företagstjänster är bemanning, så tjänsterna i Katrineholm kan i själva verket rymma en del sysselsatta inom tillverkning/utvinning.

Stora olikheter i närområdets kommuner beträffande yrkesfördelning

Sett till yrkesfördelningen i näringslivet i närområdets kommuner framträder än fler olikheter kommunerna emellan. Stockholms och även Linköpings profilering mot tjänster och IT understryks av att IT-arkitekter, organisationsutvecklare och civilingenjörer är de mest överrepresenterade yrkena. De större och medelstora städerna i övrigt har en hel del anställda som lager- och/eller butikspersonal.

Stockholm	IT-arkitekter, systemutvecklare och testledare m.fl.	Organisationsutvecklare, utredare och HR-specialister m.fl.	Revisorer, finansanalytiker och fondförvaltare m.fl.	Marknadsförare och informatörer m.fl.
Linköping	IT-arkitekter, systemutvecklare och testledare m.fl.	Civilingenjörstrycken	Ingenjörer och tekniker	Vårdbiträden
Örebro	Lagerpersonal och transportledare m.fl.	Butikspersonal	Andra bevaknings- och säkerhetsyrken	Takmontörer, golvläggare och VVS-montörer m.fl.
Norrköping	Lagerpersonal och transportledare m.fl.	Processoperatörer, trä- och pappersindustri	Takmontörer, golvläggare och VVS-montörer m.fl.	Städare och hemservicepersonal m.fl.
Eskilstuna	Smeder och verktygsmakare m.fl.	Lagerpersonal och transportledare m.fl.	Snickare, murare och anläggningsarbetare	Montörer
Nyköping	Butikspersonal	Takmontörer, golvläggare och VVS-montörer m.fl.	Vårdbiträden	Snickare, murare och anläggningsarbetare
Katrineholm	Maskinoperatörer, livsmedelsindustri	Snickare, murare och anläggningsarbetare	Smeder och verktygsmakare m.fl.	Skötare, vårdare och personliga assistenter m.fl.
Finspång	Civilingenjörstrycken	Process- och maskinoperatörer, vid stål- och metallverk	Smeder och verktygsmakare m.fl.	Behandlingsassistenter och pastorer
Flen	Smeder och verktygsmakare m.fl.	Montörer	Maskinförare	Skötare, vårdare och personliga assistenter m.fl.
Vingåker	Maskinoperatörer, textil-, tvätt- och läderindustri m.m.	Butikspersonal	Skötare, vårdare och personliga assistenter m.fl.	Maskinförare

Figur 10. Yrken som är överrepresenterade i närområdets kommuner, sett till antalet anställda. Yrken i fet och kursiv stil är unikt överrepresenterade för respektive kommun. Källa: SCB, bearbetning: Kairos Future.

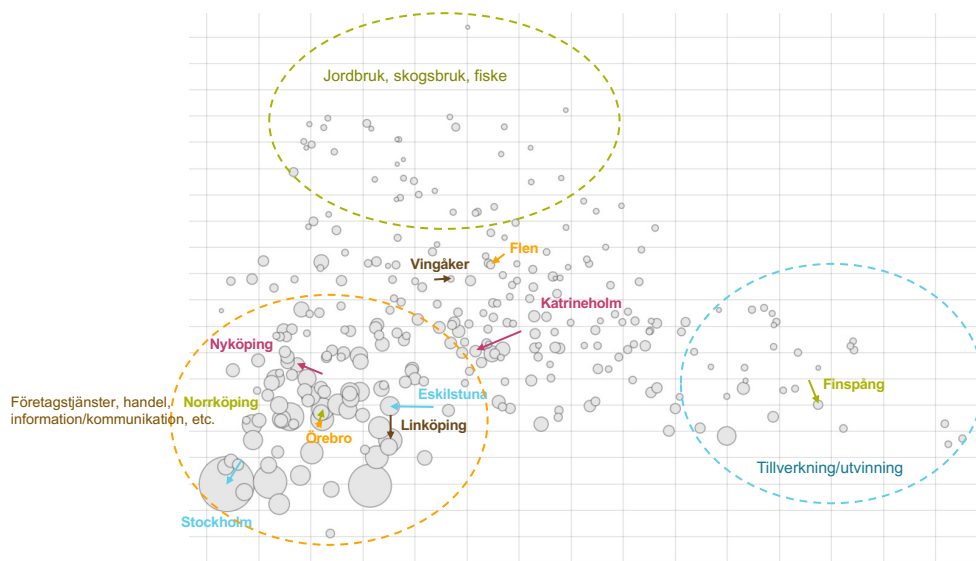
Katrineholms profil v.g. branschfördelningen speglas även i vilka yrken som är överrepresenterade i kommunens näringsliv. Den absolut mest överrepresenterade yrkesgruppen i Katrineholm är maskinoperatörer inom livsmedelsindustrin.

Sett till vilka yrken som växer över tid, är det generellt så att kommunernas näringsliv växer där de redan är starka. I Katrineholm är just operatörer inom livsmedelsindustri den grupp som ökat mest i antal sedan 2014. I närområdet som helhet, som färgas starkt av Stockholm, är det IT-arkitekter och organisationsutvecklare.

Kommuner byter inte identitet över en natt

Bilden av att kommunerna inte förändras anmärkningsvärt mycket på kort tid sett till bransch- och yrkessammansättning stärks av det faktum att ingen av närområdets kommuner har förändrat sig i särskilt stor utsträckning vad gäller grundläggande bas för näringslivet de senaste åren.

I figuren nedan har Sveriges kommuner placerats i bilden efter i vilken utsträckning de dras åt tre ”poler” för näringslivet. Även om analysen till grund för bilden är rent statistisk är det tydligt att polerna motsvarar den ekonomiska historien, där utgångsläget är ett näringsliv inom jordbruk, skogsbruk, fiske, som följts av industri i form av tillverkning och utvinning, och därefter ett urbant tjänsteorienterat näringsliv med starkt inslag av IT-tjänster.



Figur 11. Kommunernas position efter tre poler med olika inriktning för näringslivet, samt rörelser sedan 2014.

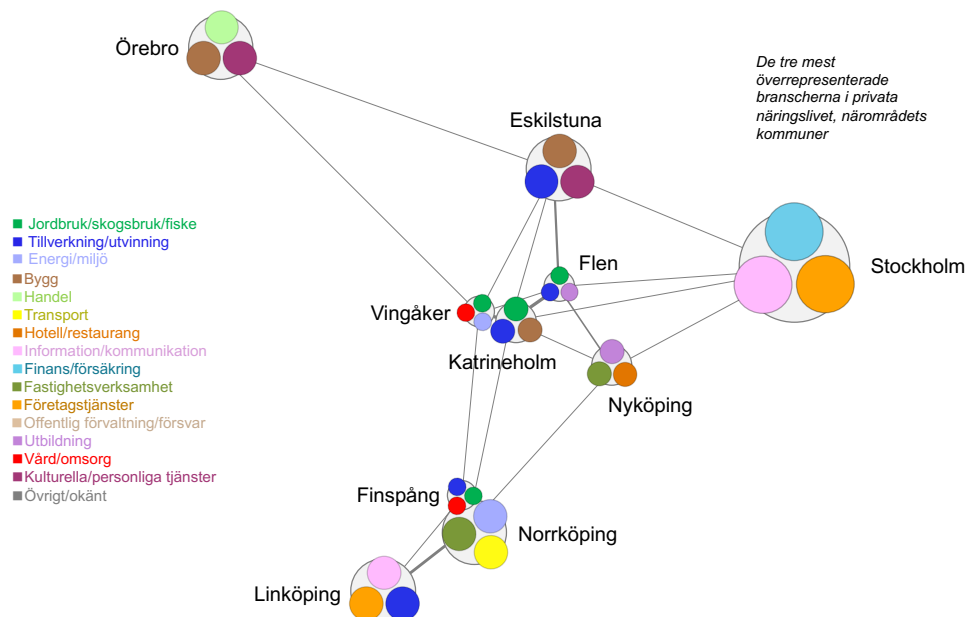
Katrineholm har inte i framställningen ovan en särskilt distinkt profil, utan ligger i mitten. Över tid, sedan 2014, har näringslivet i Katrineholm rört sig något mot tjänster, men inte i särskilt hög grad. Även de andra kommunerna har i grund och botten samma inriktning på näringslivet över tid. Detta innebär att kommuner har låg sannolikhet att ställa om helt till något de inte är – det är ovanligt för att inte säga omöjligt för t. ex. en industrikommun som Finspång att på några år bli en kommun med ett näringsliv baserat på tjänster.

Relationer och möjliga allianser

Vi har hittills kunnat konstatera att närområdet rymmer många olika kommuner med avseende på näringslivets sammansättning, men att Katrineholm också är ganska lika de närmaste kommunerna Vingåker och Flen.

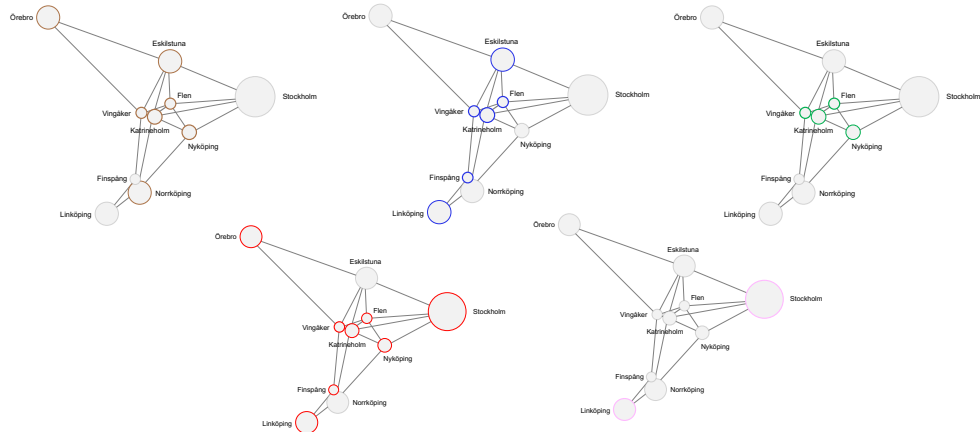
En viktig strategisk fråga för kommuner och näringsliv är var det finns möjligheter till samarbeten kring viktiga frågor, t. ex. kring kompetensförsörjning. Det gäller då att förstå var i närområdet det finns liknande näringsliv. Där finns en grogrund för att bygga allianser kring vad som är gemensamma utmaningar.

När Katrineholms närområde och respektive kommuns profilering, d.v.s. de överrepresenterade branscherna i termer av sysselsättning, visualiseras i figuren nedan, framgår respektive kommuns inriktning.



Figur 12. Kommunerna i närområdet och vilka tre branscher som är mest överrepresenterade i varje kommun. Källa: SCB. Bearbetning: Kairos Future.

De fyra branscher som formar Katrineholms särprägel är jordbruk/skogsbruk/fiske, tillverkning/utvinning, bygg och vård/omsorg. I figuren nedan visas vilka kommuner i närområdet som också är framträdande inom dessa branscher, samt med branschen information/kommunikation, som är viktig för Katrineholm givet utvecklingsspåret IT-hubben.



Figur 13. Kommunerna i närområdet med profileringar mot samma områden som Katrineholm. Källa: SCB. Bearbetning: Kairos Future.

Vi kan därmed konstatera att för Katrineholm finns grogrund till allianser primärt enligt följande:

- Med Vingåker, Flen, Nyköping inom jordbruk/skogsbruk/fiske
- Med Vingåker, Flen, Finspång inom tillverkning
- Med Sörmlandskommunerna inom bygg
- Med Vingåker, Flen, Nyköping och Stockholm inom vård/omsorg

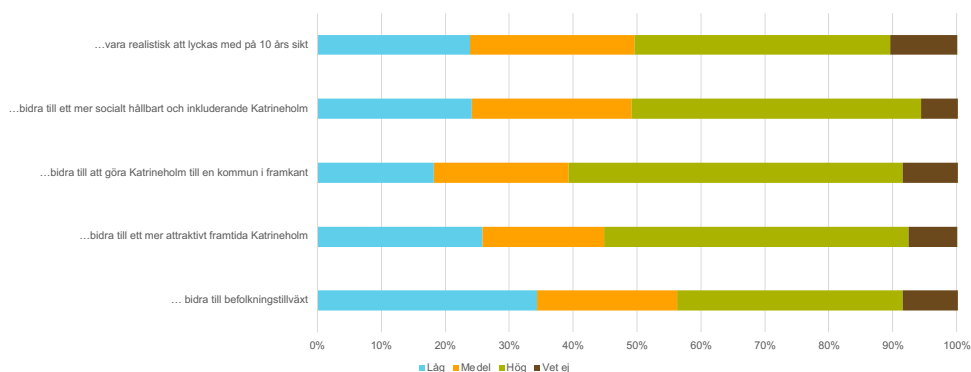
Samt att Stockholm och Linköping är intressanta relationer i ett framtids- och IT-perspektiv.

Där Katrineholm är verkligt unikt – livsmedelsindustrin

Att ha kunskap om spelplanen för samarbeten, som bygger på likheter kommunerna emellan, är viktigt. Men det är också viktigt att hitta vad som är verkligt unikt i kommunens näringsliv. För Katrineholms del finner vi unikiteten när vi återvänder till figur 10 ovan och tittar på yrkesstrukturen. Det enda yrke där Katrineholm sticker ut på ett sätt som ingen annan av kommunerna gör är gällande den höga förekomsten av operatörer med inriktning livsmedelsindustri. Det vittnar om att där Katrineholms näringsliv har en verkligt unik specialisering är just kring livsmedelsindustrin.

Utvecklingsspår 2: Hållbara livsmedelshubben

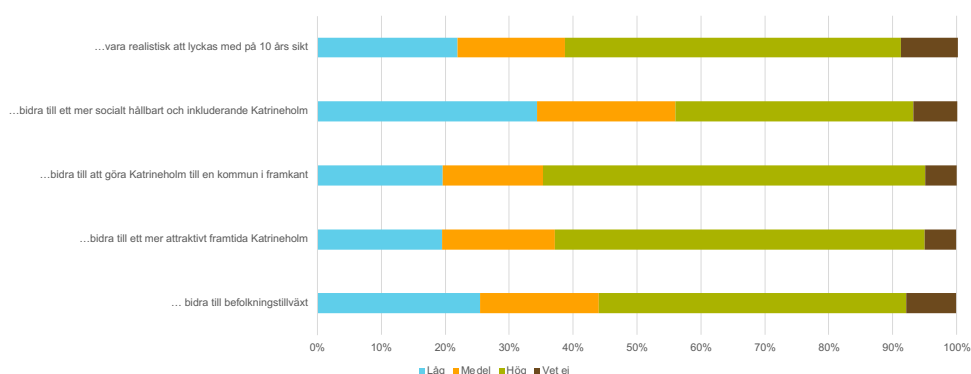
Företagarna ser utvecklingsspåret *hållbara livsmedelshubben* som lovande inför framtiden, om än inte i samma utsträckning som utvecklingsspåret platsattraktivitet-drivet näringsliv. En majoritet anser att utvecklingsspåret har hög framtidspotential beträffande att göra Katrineholm till en kommun i framkant. I mindre utsträckning tror företagarna att det skulle bidra till befolkningstillväxt.



Figur 17. Svar på frågan: *Katrineholm satsar på att utveckla livsmedelsindustrin- och livsmedelsproduktionen till att bli en "hotspot" för hållbar mat. Detta leder till stärkta företag inom branschen idag, såväl som helt nya företag. Vilken framtidspotential bedömer du att inriktningen ovan har? I vilken utsträckning tror du inriktningen skulle...*

Utvecklingsspår 3: IT-hubben

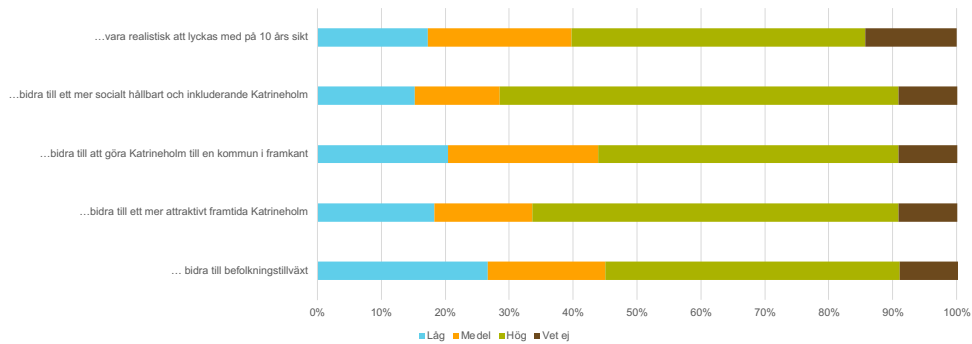
Företagarna ser även utvecklingsspåret *IT-hubben* som lovande inför framtiden, i synnerhet när det gäller att göra Katrineholm till en kommun i framkant. I mindre utsträckning tror företagarna att det skulle bidra till ett mer socialt hållbart och inkluderande Katrineholm.



Figur 18. Svar på frågan: *Katrineholm satsar på att få de många som bor i Katrineholm och jobbar inom IT i andra kommuner (t. ex Stockholm) att starta eller förstärka IT-verksamheter i Katrineholm. Detta leder till stärkta företag inom branschen idag, såväl som helt nya företag. Vilken framtidspotential bedömer du att inriktningen ovan har? I vilken utsträckning tror du inriktningen skulle...*

Utvecklingsspår 4: Välmåendezonen

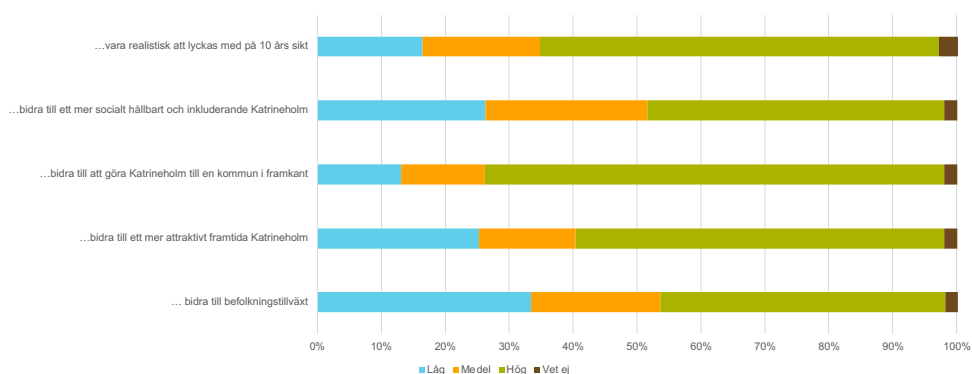
An överväldigande majoritet av företagen ser att utvecklingsspåret *Välmåendezonen* i hög grad skulle bidra till ett mer socialt hållbart och inkluderande Katrineholm. Till skillnad från utvecklingsspåren IT-hubben och hållbara livsmedelshubben är det inte lika många som tror att utvecklingsspåret välmåendezonen skulle göra Katrineholm till en kommun i framkant.



Figur 19. Svar på frågan: *Katrineholm satsar på att med stöd i den kompetens inom vård, omsorg och socialt arbete som redan finns utveckla tjänster och en marknad kring hälsa och välmående. Detta leder till utvecklade verksamheter inom området idag såväl som nya företag. Vilken framtidspotential bedömer du att inriktningen ovan har? I vilken utsträckning tror du inriktningen skulle...*

Utvecklingsspår 5: Infrastrukturhubben

Slutligen anser företagen att utvecklingsspåret *Infrastrukturhubben* i mycket hög grad skulle bidra till ett Katrineholm i framkant. Utvecklingsspåret bedöms också som realistiskt att lyckas med på 10 års sikt. Däremot bedöms det i lägre utsträckning leda till befolkningsstillväxt och till ett mer socialt hållbart och inkluderande Katrineholm.

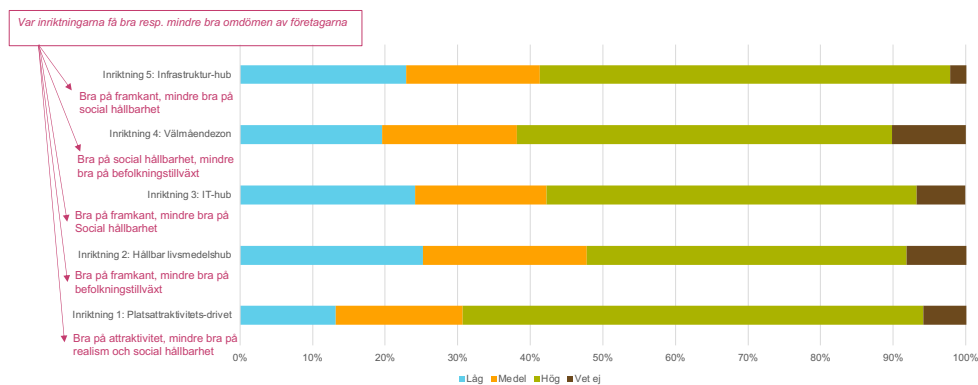


Figur 20. Svar på frågan: *Katrineholm satsar på att etablera och bli en hubb för ny infrastruktur, som datacenter, logistiklokaler och solcellsparker. Detta leder till bättre grundförutsättningar för befintliga företag såväl som till nya företag. Vilken framtidspotential bedömer du att inriktningen ovan har? I vilken utsträckning tror du inriktningen skulle...*

Sammanfattning: alla utvecklingsspår lovande, men platsattraktivitetsdrivet näringsliv och en utvecklad besöksnäring bedöms ha högst framtidspotential

Sammantaget anser företagarna i Katrineholm att det finns god framtidspotential i alla utvecklingsspår. I figuren nedan har den samlade framtidspotentialen beräknats genom att ta genomsnittet av hur företagen värderar framtidspotentialen för de olika ingångsvärdena. Tydligt är att utvecklingsspåret *platsattraktivitetsdrivet näringsliv* bedöms ha högst samlad framtidspotential, följt av utvecklingsspåret *infrastruktur-hubben*. Samtidigt bedöms alla utvecklingsspår som lovande, då få skattar framtidspotentialen som låg.

De olika utvecklingsspåren har olika styrkor och svagheter där *hållbara livsmedelshubben*, *IT-hubben* och *infrastrukturhubben* i hög utsträckning bedöms bidra till ett Katrineholm i framkant, medan *välståndszonens* styrkor handlar mer om att bidra till ett socialt hållbart Katrineholm. *Platsattraktivitetsdrivet näringsliv* bedöms ha hög framtidspotential att leverera på samtliga ingångsvärden, men något mindre så vad gäller realism och social hållbarhet.



Figur 21. Samlad framtidspotential för de olika utvecklingsspåren, genomsnitt av framtidspotentialen för de olika ingångsvärdena för varje utvecklingsspår.

Satsning på boendeattraktivitet och tydlighet kring kommunens riktning viktigt för att lyckas

I en öppen fråga fick företagarna svara på frågan om hur Katrineholm – kommunen, företagen, de andra organisationerna och invånarna tillsammans ska lyckas med de olika inriktningarna. Svaren var spridda, men återkommande teman var att satsa på att förbättra boendeattraktiviteten, t. ex genom att få bukt med otrygghet och förbättrade kommunikationer. Någon uttryckte det som att Katrineholm behövde bli ”en klimatsmart kommun med fina möjligheter till ett gott liv”. Ett annat återkommande tema var att företagarna önskar tydlighet från kommunen beträffande vilka mål som ligger, och att dessa kommuniceras om och om igen.

SAMMANFATTANDE SLUTSATSER OCH REKOMMENDATIONER

Slutsatserna av den här analysen sammanfattas enligt nedan:

DE FEM UTVECKLINGSSPÅREN OMVÄRLDSANALYSEN PEKAR PÅ

Trenderna pekar på **fem utvecklingsspår** för näringslivet i Katrineholm

- **Platsattraktivitet-drivet näringsliv** – platsens ökade attraktivitet och en utvecklad besöksnäring lockar besökare och inflyttare som skapar nytt näringsliv.
- **Hållbara livsmedelshubben** – Kronfågel och livsmedelsföretagen vidareutvecklas till en hotspot för hållbar mat.
- **IT-hubben** – förr eller senare växlar IT-kompetensen som jobbar i Stockholm spår och bygger en tech-motor lokalt.
- **Välmåendezonen** – välmåendearenan växlas upp med stöd i den omfattande kompetens inom vård, omsorg och socialt arbete som redan finns.
- **Infrastruktur-hubben** – datacenter och logistiklokaler blir fundament för framtiden.

Samtliga inriktningar har framtidspotential, givet omvärldsanalysen.

Företagarna i Katrineholm gillar alla inriktningar, men vill sätta **platsens attraktivitet först**. Platsens attraktivitet har stora vinster och leder till nya företag, exempelvis inom IT och tjänster.

SPECIALISERINGARNA SOM NÄRVÄRLDSANALYSEN PEKAR PÅ

Sett till det privata näringslivets branschammansättning finns några **tydliga specialiseringar/profileringar** för Katrineholm jämfört med riket:

- **Tillverkningsindustrin** med Kronfågel och SKF mekan som största spelare.
- **Byggverksamheten** med en mängd halvstora bolag.
- **Jordbruk/skogsbruk/fiske** med många små bolag.
- **Vård/omsorg** med några lite större och flera små bolag.

Över tid är det vissa förändringar i Katrineholms näringslivsprofil. Katrineholm **dras något mot tjänster**, men de **grundläggande strukturerna håller i sig**.

Katrineholm kan bilda **allianser** inom olika branscher:

- Med **Vingåker, Flen, Nyköping** inom **jordbruk/skogsbruk/fiske**.
- Med **Vingåker, Flen, Finspång** inom **tillverkning**.
- Med **Sörmlandskommunerna** inom **bygg**.
- Med **Vingåker, Flen, Nyköping och Stockholm** inom **vård/omsorg**.

Katrineholm kan **sticka ut** i sammanhanget med **livsmedelsindustrin** där kommunen är helt unik, med Kronfågel och andra mindre aktörer.

STRATEGISKA REKOMMENDATIONER

Kairos Futures strategiska rekommendationer till Katrineholm är:

6. **Prioritera platsattraktiviteten** – för näringslivets skull. Besöksnäring och boendeattraktivitet går hand i hand. I den flytt- och boendeanalys som har genomförts finns vägledning som även stärker företagen.
7. **Stirra er inte blinda på tjänsterna.** Ur ett sårbarhetsperspektiv är det bra med breddning mot mer tjänster. Det är dock svårt att bli ett tjänstemecka som mindre/mellanstor stad. Den materiella ekonomin är dessutom het framåt, enligt omvärldsanalysen.
8. **Underlätta konvertering från utpendlare till bo-och-jobbare.** Med co-working spaces och andra arenor där de med arbetsställe i framförallt Stockholm kan mötas.
9. **Bygg något mer av det verkligt unika, livsmedelsindustrin.** Detta är det verkligt unika med Katrineholm. Kronfågel viktiga men fler behövs.
10. **Gärna infrastruktur, men först en rejäl genomlysning av konsekvenserna för platsattraktiviteten.** Framtiden för logistik- och energiinfrastruktur är löftesrik, men får inte äventyra platsens attraktivitet.

OM KAIROS FUTURE

Kairos Future är ett internationellt konsult- och analysföretag som hjälper företag att förstå och forma sin framtid. Genom trend- och omvärldsanalys, innovation, strategi och mjukvarustöd för AI-driven analys, omvärldsbevakning och innovation, hjälper vi våra kunder att omsätta de stora sammanhangen till konkret handling. Kairos Future grundades 1993, vårt huvudkontor finns i Stockholm och vi har egna kontor eller samarbetspartners över hela världen.

För mer information, se www.kairosfuture.com eller kontakta oss:

Kairos Future

Box 804

101 36 Stockholm

Besöksadress: Västra Järnvägsgatan 3

08-545 225 00

info@kairosfuture.com

www.kairosfuture.com

FOTNOTER

- ¹ IPCC, Climate Change 2021 – The Physical Science Basis
- ² Globalization, de-globalization, and re-globalization: Some historical context and the impact of the COVID pandemic,
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/23409444211008904>
- ³ FN/Desa, World Urbanization Prospects 2018
- ⁴ SCB, statistikdatabasen, KF Watching, *Den missförstådda urbaniseringen (2019)*
- ⁵ *Sveriges framtida befolkning 2019–2070*, SCB 2019.
- ⁶ Ibid.
- ⁷ <https://www.kornferry.com/insights/this-week-in-leadership/talent-crunch-future-of-work>
- ⁸ https://www.svensktnaringsliv.se/sakomraden/lokalt-foretagsklimat/tillsammans-med-naringslivet-mot-brott-och-otrygghet_1179829.html
https://www.foretagsklimat.se/katrineholm?factor=most_prioritized_actions
- ⁹ <https://www.di.se/nyheter/lagerladorna-tar-over-sverige-nybyggna-spranger-miljonvallen>
- ¹⁰ <https://www.warehouseautomation.ca/news-notes-1/2020/5/26/jd-boosts-logistics-network-as-chinas-e-commerce-players-prepare-for-spending-frenzy-at-618-festival>